

Qnips bringt Cashback in Hannoveraner Locations: Mit dem Smartphone bares Geld sparen.

In vielen Restaurants und Cafés in Hannover kann man sie schon auf der Rechnung oder dem Kassenbon finden: QR-Codes von Qnips. Sei es im Brauhaus Ernst August, bei Pizza Hut, dem Bio-Coffeeshop Bean's oder den Restaurants Castello, BIANCO und Rick's: Überall hier können Gäste die QR-Codes mit der kostenlosen Qnips-App scannen und im Anschluss genau die Produkte und Services bewerten, die sie auch tatsächlich in Anspruch genommen haben. Doch damit nicht genug: Ab sofort können Qnipser auch noch bares Geld sparen! Das Brauhaus Ernst August hat die Cashback-Funktion als erstes implementiert und bietet seinen Gästen seit Kurzem attraktive Coupons auf dem Smartphone.

Für die Gäste des Brauhauses funktioniert das ganz einfach: Sie müssen lediglich die kostenlose Qnips-App im Google Play Store oder im App Store herunterladen und damit den QR-Code auf ihrer Rechnung „qnipsen“ (also scannen). Im Anschluss können nicht nur die konsumierten Speisen und Getränke bewertet werden, je nach Angebot erscheinen auch automatisch alle gültigen Coupons und digitalen Treuepunkte in der Qnips-App. Das Rabatt-Guthaben wird als Cashback in der App gesammelt und kann von dort aus bequem auf ein Bank- oder PayPal-Konto ausbezahlt oder wahlweise gemeinnützig gespendet werden. So ist das automatische Einlösen von Coupons und Treuepunkten via Smartphone eine bequeme Variante sowohl für den Gast als auch für den Gastronomen, der außerdem das detaillierte Feedback der Gäste zur Verbesserung der eigenen Angebote und Services nutzen kann. Qnips-Gründer und -Geschäftsführer Christian Brützel erklärt: „Dank der Testphase bei verschiedenen Hannoveraner Restaurants, Bistros und Cafés haben wir wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Anforderungen der Gastronomen gewonnen. Diese Erkenntnisse sind unmittelbar in die Weiterentwicklung und Verbesserung unseres Produktes eingeflossen.“

Die Qnips GmbH ist im Jahr 2011 als Ausgründung der Leibniz Universität Hannover entstanden und wurde für ihr innovatives Geschäftsmodell bereits vielfach ausgezeichnet. Gefördert durch den Beteiligungsfonds Invest-Impuls der hannoverimpuls GmbH wurde das Start-up zuletzt im Rahmen der Hannover Messe 2013 zum Sieger des Wettbewerbs „Best of CampusGründungen Niedersachsen“ gekürt.

Über Qnips:

Qnips bietet Gastronomen und Hoteliers eine innovative, mobile Lösung für Qualitätsmanagement und Kundenbindung via Smartphone: Mit der kostenlosen Qnips-App für iPhone und Android-Smartphones können Kunden teilnehmender Qnips-Partner von individuellen Coupons profitieren, digitale Treuepunkte sammeln und genau die Produkte und Services bewerten, die sie auch tatsächlich in Anspruch genommen haben. Die Qnips GmbH ist im Oktober 2011 als Ausgründung der Leibniz Universität Hannover entstanden und mit Ende der lokalen Pilotphase in Hannover (April 2013) bereits ordentliches Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e.V. sowie in vielen führenden PC-Kassensystemen integriert. Seither wurde das Start-up mit zahlreichen Auszeichnungen sowie Förderpreisen prämiert und arbeitet aktuell an der flächendeckenden Verbreitung in Deutschland.

Kontakt:

Qnips GmbH
Weidendamm 8
30167 Hannover

Telefon: +49 511 – 920 06 65-0
Telefax: +49 511 – 920 06 65-1

info@Qnips.com
www.Qnips.com

Ansprechpartnerin Presse:

Kathrin Manke
kathrin.manke@Qnips.com