

Qnips GmbH stellt Mobile Payment über BLE/NFC auf der INTERNORGA vor.

Mobile Payment via BLE/NFC: Qnips erweitert POS-Schnittstelle um kontaktlose Übertragungsformate.

Die Qnips GmbH hat Qualitätsmanagement, Kundenbindung und mobiles Bezahlen mit einer POS-Integration längst zum festen Bestandteil von Kassensystemen in Gastronomie, Hotellerie & Handel gemacht. Nun erweitert das Unternehmen aus Hannover seine Schnittstelle für Mobile Payment um BLE/NFC-Verbindungen und stellt das neue System erstmals auf der INTERNORGA in Hamburg vor.

Künftig kann mit Apps aus dem Hause Qnips per Bluetooth Low Energy (BLE) und Near Field Communication (NFC) bezahlt werden. Hierfür wird die hauseigene POS-Integration genutzt, um bei jedem Bezahlvorgang Transaktionsdaten zwischen Kassensystem und Smartphone auszutauschen. Das Feature steht sowohl für die Qnips-App selbst, als auch für Whitelabel-Apps des Unternehmens zur Verfügung. Zusätzlich ist die Bezahlung auch weiterhin per intelligentem QR-Code möglich. Alle relevanten Informationen wie z. B. Ort, Datum, Personal im Service, gekaufte Produkte, Einzel- sowie Gesamtpreis werden nach der Bezahlung vom Kassensystem an die App übertragen, um zusätzlich Coupons, Bonussysteme, Feedback und digitale Kassenbons zu ermöglichen.

So kann Qnips u. a. zur Gewinnung und Bindung von Kunden eingesetzt werden: Coupons laden schon auf dem Smartphone zu Einkäufen ein und Bonussysteme können für eine deutlich höhere Rückkehr-Quote sorgen. Zudem bietet das System die Chance, dass Kundenprofile mit Besuchs- und Warenkorbinformationen sowie detailliertem Feedback angelegt und zu Marketingzwecken benutzt werden können. Kundenfeedbacks können z. B. direkt nach der Transaktion nicht nur filial- und mitarbeitergenau, sondern exakt zu den gekauften Produkten abgegeben werden. Details wie Standort, Datum, Uhrzeit, Servicekraft und Artikel der Transaktion sind dann bereits automatisch im System hinterlegt und ergänzen das Feedback im Profil der Kunden. In Kombination mit der neuen iBeacon-Technologie kann das Profil sogar mit Informationen über die Verweildauer, Besuchshäufigkeit und Conversion-Rate ergänzt werden.

„Mit digitalen Kassenbons erhöhen wir den Mehrwert für den Endkunden noch weiter, da wir Papier-Coupons, Kundenkarten, das klassische Bargeld und jetzt auch Kassenbons einfach in unseren Apps unterbringen können“, sagt Christian Brützel, Gründer und Geschäftsführer der Qnips GmbH. Er ergänzt: „Mit der Anbindung der BLE/NFC- und iBeacon-Technologie an unsere POS-Integration sind wir in der einzigartigen Lage, schnelles Mobile Payment, detaillierte Kundenprofile samt Warenkorbinformationen sowie bislang eher aus dem Online-Handel bekannte KPIs wie Besuchshäufigkeit, Verweildauer und Conversion-Rates zu liefern.“

Die mobile Abwicklung von Zahlungen ist für das Unternehmen derweil nichts Neues: Die Funktion wurde bereits auf der INTERNORGA 2014 vorgestellt. Die Abwicklung erfolgt dabei durch bekannte

Partner wie PayPal oder die biw Bank für Investments und Wertpapiere AG mit ihrem mobilen Bezahlverfahren kesh. Live erleben kann man Qnips & kesh nun vom 13. bis zum 18. März 2015 auf der INTERNORGA in Hamburg am gemeinsamen Stand 102 in Halle B3.EG.

3.210 Zeichen – zur Veröffentlichung, honorarfrei, Bildmaterial auf Anfrage.

Christian Brützel & André Baumann, Gründer und Geschäftsführer Qnips GmbH

Produktbilder Qnips – Mobile Payment

Logo Qnips

Weitere Informationen auch unter:

http://Qnips.com/mobile_payment/

Über die Qnips GmbH:

Die Qnips GmbH bietet Gastronomen, Hoteliers, Händlern und Dienstleistern innovative Lösungen für Qualitätsmanagement, Kundenbindung und mobiles Bezahlen via Smartphone. Die Basis bildet eine POS-Integration, die Transaktionsdaten über Bluetooth Low Energy (BLE), Near Field Communication (NFC) oder intelligente QR-Codes verfügbar macht.

Endanwender können das System sowohl mit der kostenlosen Qnips-App für iPhone, Android und Windows Phone als auch mit Apps von Partnerunternehmen, die mit entsprechender Technologie arbeiten, sowie mit einer über jeden anderen QR-Code-Scanner erreichbaren Web-App nutzen. So können sie z. B. von individuellen Coupons profitieren, digitale Treuepunkte sammeln und genau die Produkte oder Services bewerten und bezahlen, die sie in Anspruch genommen haben. Ein digitaler Beleg rundet das Angebot für Kunden wie Gäste ab, deren Nutzungsdaten und Warenkorbinformationen samt Messgrößen wie Besuchshäufigkeit, Verweildauer sowie Conversion-Rates in Kundenprofilen zur Auswertung zur Verfügung stehen.

Mit zusätzlichen Tablet-, Kundenkarten- und Gutscheinelösungen können Qnips-Partner weitere Dienste aus einer einzigen Hand nutzen, um auch Kunden ohne Smartphone am System teilnehmen zu lassen oder ganz individuelle Szenarien des Einsatzes zu entwerfen.

Die Qnips GmbH ist im Oktober 2011 als Ausgründung der Leibniz Universität Hannover entstanden und seit Mai 2013 offiziell in Deutschland verfügbar. Neben der Qnips-App selbst bietet die Firma ihre Technologie auch als Whitelabel-Lösung an und ist z. B. in der Gemeinschaftsgastronomie als Anbieter digitaler Speisepläne u. a. für das Allergenmanagement erfolgreich. Darüber hinaus ist Qnips ordentliches Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e. V. und bereits in vielen führenden Kassensystemen integriert. Seit der Gründung wurde das Unternehmen mit zahlreichen Auszeichnungen sowie Förderpreisen prämiert und arbeitet kontinuierlich daran, sein innovatives Angebot im Bereich Mobile Marketing Solutions zu erweitern.

Kontakt:

Qnips GmbH
Weidendamm 8
30167 Hannover

Telefon: +49 511 – 16 58 99-0

Telefax: +49 511 – 16 58 99-99

info@Qnips.com

www.Qnips.com

Pressekontakt:

Tim Hemker

Mobil: +49 171 – 766 48 98

Telefon: +49 511 – 16 58 99-12

E-Mail: tim.hemker@Qnips.com

Social Media:

Blog <http://blog.Qnips.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/Qnips>

Google+ <https://plus.google.com/+Qnips>

Twitter <https://twitter.com/Qnipser>

Weitere Informationen auch unter:

http://Qnips.com/mobile_payment/